

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในสื่อต่างประเทศแขนงต่าง ๆ ช่วงก่อน ระหว่าง หรือ หลังการเยือนต่างประเทศระดับสูงของผู้แทนรัฐบาล และ/หรือ การประชุมระหว่างประเทศที่สำคัญ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ผู้นำต่างประเทศในระดับภูมิภาค

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๑,๙๙๐,๐๕๐.๓๒ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าสิบบาท สามสิบบสองสตางค์)

รายละเอียดดังปรากฏตามเอกสารแนบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

( ) ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

( ) ใช้ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

( ) ใช้ราคาที่ได้มาจากรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

(  ) ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ห้าง/ร้าน จากเว็บไซต์ ฯลฯ

๑. บริษัท ดอนท์บลิงค์ จำกัด

๒. บริษัท เอ็น เจ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

๓. บริษัท เอ็น เจ มีเดีย พีเพิล จำกัด

( ) ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

ตามสัญญา/ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง/หนังสือขอตกลง เลขที่ ..... ลงวันที่.....

( ) ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายพนม ทองประยูร ประธานกรรมการ.....

นางสาวสิริสาข์ ประชุมญาติ กรรมการ.....

นางสาวณัฐอร ลิ้มปชาติ กรรมการ.....

ตารางแจกแจงการเสนอราคาละเอียดแยกตามรายการ

ลำดับ	รายการ	ราคา
๑	ค่าประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศชั้นนำในระดับภูมิภาค	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๒	ค่าประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์ในช่องทางอื่น	๗๒๙,๐๕๐.๓๒ บาท
๓	ค่าปรับแก้และตกแต่งวีดิทัศน์	๖๑,๐๐๐.๐๐ บาท
รวมเป็นเงิน		๑,๙๙๐,๐๕๐.๓๒ บาท