

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทการเป็นประธานอาเซียนของไทยในสื่อโซเชียล
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๑,๙๙๘,๔๓๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันสี่ร้อยสามสิบบาทถ้วน)

รายละเอียดดังปรากฏตามเอกสารแนบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

() ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

() ใช้ราคาที่ได้มาตามฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

() ใช้ราคาที่ได้มาตามฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

() ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ห้าง/ร้าน จากเว็บไซต์ ฯลฯ

๑. บริษัท คินออฟ อินโนเวทีฟ จำกัด

๒. บริษัท วี อาร์ อินโนเซนส์ จำกัด

๓. บริษัท เวิร์คเดย์ จำกัด


() ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

ตามสัญญา/ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง/หนังสือข้อตกลง เลขที่ ลงวันที่.....

() ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายพนม ทองประยูร

ประธานกรรมการ..... 

นางสาวสิริสาข์ ประชุมญาติ

กรรมการ..... 

นางสาวณัฐอร ลิมปิชาติ

กรรมการ..... 

ตารางแจกแจงการเสนอราคาละเอียดแยกตามรายการ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา(บาท)
๑	ศึกษาข้อมูลเนื้อหา ความสนใจในเนื้อหา และพฤติกรรมกรารรับสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนไทย และประชาชนในภูมิภาคอาเซียนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒	พัฒนาแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์	๔ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	แผนกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรเพื่อร่วมประชาสัมพันธ์เนื้อหาและกิจกรรมตามแผนการประชาสัมพันธ์	๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐.๐๐
๔	พัฒนาและนำเสนอชื่อ และส่วนประกอบของตัวตน (Brand Characteristic) ที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาและสามารถเข้า กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้ โดยใช้แนวทางกึ่งราชการ (Hybrid-Government)	๑ ครั้ง	๘๐,๐๐๐.๐๐
๕	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบดำเนินการและดูแลความสะดวกรับรองในการดำเนินงานเฉพาะสำหรับโครงการนี้ ๑ คน โดยจะให้ประจำที่กองประมวลและวิเคราะห์ข่าวหรือสถานที่ที่จัดให้ ในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์เพื่อเริ่มดำเนินงาน และ ในช่วงเดือนที่มีการประชุมสำคัญเพื่อให้การประสานงานต่าง ๆ ใน การประชาสัมพันธ์เป็นไปโดยราบรื่น	๑๒ เดือน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่เป็นเจ้าของภาษา (ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่) เพื่อช่วยประสานงาน และทำงานประจำที่สำนักงานกองประมวลและวิเคราะห์ข่าว หรือสถานที่ที่จัดให้ ในช่วงเดือนที่มีการประชุมสำคัญ	ไม่เกิน ๑๒๐ วันทำการ	๑๔๔,๐๐๐.๐๐
๗	พัฒนาเนื้อหาตามแผนประชาสัมพันธ์ในภาษาไทย และภาษาอังกฤษ กำกับดูแลโดย ผู้เชี่ยวชาญทางอักษรศาสตร์ และมีประสบการณ์ในการทำงานในด้านการเขียนและแปลภาษาใน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๑๒ เดือน	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
๘	จัดให้มีการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาตามแผนฯ เดือนละ ๑ ครั้ง โดยจัดทำเป็นบทความภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวความ ยาวไม่เกิน ๑๐ นาที และมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย แล้วแต่กรณี	๑๒ เดือน	๖๐๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา(บาท)
๙	ดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาบนแพลตฟอร์มหลัก ได้แก่ เฟสบุ๊ค (Facebook) อิน스타그램 (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) และ ยูทูป (YouTube) ตามแผนงานที่วางเอาไว้ พร้อมทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน โดยจะส่งรายงานภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป	๑๒ เดือน	๒๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	ดำเนินการตอบความเห็น และข้อความส่วนตัวบนแพลตฟอร์มหลักที่ได้รับดำเนินการ	๑๒ เดือน	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
๑๑	จัดให้มีการประชุมประจำเดือน ณ กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว หรือสถานที่ที่จัดให้เป็นประจำทุกเดือนเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน สรุปเนื้อหาและรับ ฟังข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนาการดำเนินงานในเดือนถัดไป	๑๒ ครั้ง	๘๕,๐๐๐.๐๐
รวม			๑,๘๔๙,๐๐๐.๐๐ บาท
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%			๑,๙๗๘,๔๓๐.๐๐ บาท