

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย
และการดำเนินการเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเป็นประธานอาเซียนของไทย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๔,๔๑๑,๘๒๔.- บาท
(สี่ล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยยี่สิบสี่บาทถ้วน)
ดังรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- () ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- () ใช้ราคาที่ได้มาตรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- () ใช้ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- () ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ ห้าง/ ร้าน เว็บไซต์ ฯลฯ
 ๑. บริษัท มิสเตอร์ทิม โปรดักชันส์ จำกัด
 ๒. บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
 ๓. บริษัท โซว์เวิร์ค จำกัด
 ๔. บริษัท ดอกเตอร์ วาไรตี้ จำกัด
- () ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
ตามสัญญา/ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง/หนังสือขอตกลง เลขที่.....ลงวันที่.....
- () ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางชลธิ์ จันทร์รัชชกุล

ประธานกรรมการ..... 

๕.๒ นางสาวรณพพัฒน์ กปิดถัย

กรรมการ..... 

๕.๓ นางภรณีภา กาญจนกุญชร

กรรมการ..... 

ลำดับ	รายการ	จำนวน (ครั้ง)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนรวม (บาท)
๑.	ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ความยาว ๑ นาที	๘	๑๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
๒.	ผลิตคลิปวีดิทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที	๕	๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐
๓.	ผลิตสปอตวิทยุความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที	๑๐	๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๔.	สัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการต่างประเทศ หรือบุคคลที่กระทรวงการต่างประเทศเสนอแนะ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ออกอากาศผ่าน รายการที่มีผู้รับชมเป็นจำนวนมาก	๒	๓๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
๕.	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ ของกระทรวงการต่างประเทศหรือที่ผู้รับจ้าง ผลิตให้กับกระทรวงการต่างประเทศ ในเพจ facebook ที่มีจำนวนผู้ติดตาม เป็นจำนวนมาก	๒๒	๕๕,๖๐๐	๑,๒๒๓,๒๐๐
๖.	จัดทำรายงานการประเมินผลงาน ด้านประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเป็นประธาน อาเซียนของไทยของกระทรวงการต่างประเทศ ในช่วงเดือนมกราคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
			รวมทั้งสิ้น	๔,๕๑๑,๘๒๔.-