

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับบทบาทไทยในการเป็นประธานอาเซียน ปี ๒๕๖๒
ผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ/สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสังคมออนไลน์/กิจกรรมพิเศษ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๗,๙๓๙,๕๐๐.- บาท
(เจ็ดล้านเก้าแสนสามหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
รายละเอียดดังปรากฏตามเอกสารแนบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- () ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- () ใช้ราคาที่ได้มาตรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- () ใช้ราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- () ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ ห้าง/ ร้าน เว็บไซต์ ฯลฯ
 - ๑. บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
 - ๒. บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
 - ๓. บริษัท ดอกเตอร์ วาไรตี้ จำกัด
- () ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
ตามสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ส่งจ้าง/หนังสือขอตกลง เลขที่.....ลงวันที่.....
- () ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางชลธิ์ จันทร์รัชกุล ประธานกรรมการ.....

๕.๒ นางหทัยกานต์ ฤกษ์จำนง กรรมการ.....

๕.๓ นางสาวพิมพ์ชนก จิระพัฒนากุล กรรมการ.....

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา
๑.	- ผลิตสื่ूपประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศ ในกรอบอาเซียน และกรอบความร่วมมือต่างๆ ความยาว ๑-๒ นาที - เผยแพร่ในเวลา/รายการที่มีทีวีเรตติ้ง (TV Rating) เฉลี่ย ในช่วงตั้งแต่ เดือนเมษายน - เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่า ๐.๒ ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี	๒๕ ตอน ๓๐ ครั้ง	๑,๗๕๐,๐๐๐ ๑,๕๐๐,๐๐๐
๒.	- ผลิต motion graphic ความยาว ๑ นาที - เผยแพร่ในเวลา/รายการที่มีทีวีเรตติ้ง (TV Rating) เฉลี่ย ในช่วงตั้งแต่ เดือนเมษายน - เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่า ๐.๒ ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี	๑๐ ตอน ๒๒ ครั้ง	๖๐๐,๐๐๐ ๘๘๐,๐๐๐
๓.	- ต่อยอดเผยแพร่สื่ूपและ motion graphic ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นที่นิยม ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๓๕ ครั้ง	๓๕๐,๐๐๐
๔.	- ผลิตสเปตประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ความยาว ๑๕-๓๐ วินาที จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ตอน และเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุที่มีผู้รับฟังเป็นจำนวนมาก ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี	๒๐๐ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
๕.	- ผลิตบทความ หรือ Advertorial ขนาดครึ่งหน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ชั้นนำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ	๑๐ ครั้ง	๑,๔๕๐,๐๐๐
๖.	- จัดทำ Line@ ของกระทรวงการต่างประเทศในรูปแบบ Pro+Package (Rich Message และ Rich Video) ตลอดช่วงระยะเวลาของสัญญา	ตลอดสัญญา	๑๐๐,๐๐๐
๗.	- ผลิต Graphic PR Template สำหรับ Line@ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชิ้น และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านไลน์ Line@	๗๐ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐
๘.	- ดำเนินการเพิ่มยอดผู้เข้าชมสื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงการต่างประเทศ อาทิ Facebook และ Line@	๑๐๐ ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐
๙.	- จัดกิจกรรมพิเศษให้สาธารณชนร่วมสนุก ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยมีของรางวัล คือ ถุงผ้าสกรีนตราสัญลักษณ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกระทรวง การต่างประเทศมอบให้ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้น/ครั้ง (รวมค่าจัดส่ง)	๔๐๐ ชิ้น	๗๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน		๗,๔๒๐,๐๐๐
	ราคาพร้อมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗ รวมเป็นเงิน		๗,๙๓๙,๔๐๐